

# ESISTO

11 Dicembre - Febbraio 2020

## TEMATICHE

Archeologia  
Architettura  
Auteri  
Ayurveda  
Bartender  
Blogger  
Castelli Borghi e Dimore  
Cioccolato  
Cucina  
Design  
English Lesson  
Erboristeria  
Fotografia  
Galateo  
Grafica  
Grafologia  
Hairstylist  
Impresa  
Junior Corner  
Life Coach  
Make up  
Moda  
Musica  
Naturopatia  
Pet Care  
Storia dell'Arte  
Viaggi  
Writer

## INTERVISTE

Claudio Bossi  
Nicola Traversoni  
Shun Minowa  
Paolo Bettocchi  
e gli "Hungryheart"  
Casa di Moda  
Mario Costantino Triolo (MCT)

## JUNIOR CORNER

C'era una volta  
un castello...  
quello dello zio Zak

*Have a nice journey*

ESISTO  
MODA

CASADI  
MODA

MARIO COSTANTINO TRIOLO  
(MCT)

Daide Muccinelli, nasce a Castel S.Pietro Terme nel 1966, Frequenta il liceo artistico per il design "Ballardini" di Faenza dove si appassiona al mondo della progettazione e ricerca. Gli interessi per l'arte, la moda, il design e il mondo dell'abitare lo portano nel corso degli anni a collaborare con importanti brand, apportando innovativi e originali progetti di ricerca tecnica e artistica per poi occuparsi di aspetti più strategici come quelli di marketing, sviluppo e comunicazione d'impresa.

Nel 2019, oltre alle collaborazioni in essere, inizia a maturare con l'amico Mario Triolo la volontà di mettersi in gioco in prima persona. Con Giacomo Tanzarella e Mario Triolo nel 2020 nasce la MARIO COSTANTINO TRIOLO S.r.l., un incubatore di idee e di sperimentazione, coniugare competenze e le arti è alla base di questo nuovo progetto stilistico.

Sensibile al valore del Fare del territorio Italiano e l'Amore per l'Italia, identificano la proposta stilistica della Casa di Moda MARIO COSTANTINO TRIOLO come un Autentico Made in Italy.

Mario Triolo, nasce a Catanzaro nel 1981, a soli sedici anni si sente stretto nella sua Calabria e si trasferisce al nord dove vuole sperimentare. La prima sfida fu quella di realizzare capi di abbigliamento per eventi in discoteca dove con l'aiuto della nonna, si appassiona al mondo magico della moda.

Non si ferma, coglie gli stessi suggerimenti della nonna come mentore che gli indica: bisogna "saper fare" prima, conoscere gli strumenti e poi creare.

Pertanto inizia il suo approfondimento nel "fare", nel conoscere i diversi aspetti della filiera produttiva e creativa.

"L'artigianalità è sicuramente una mia prerogativa, il mix tra storia e arte è un'altra adoro mescolare le carte, sono le mie competenze e le mie esperienze che crescono giorno dopo giorno. Ritengo che ancora oggi l'Italia sia la culla del bello, di ciò che dà piacere in quanto gradevole e armonico, pertanto un contenitore che permette, grazie alla mia innata curiosità, di elaborare e costruire articolate stratigrafie e architetture che alla fine si esprimono come abiti, per momenti speciali.

La sostenibilità è un approccio mentale, in questo momento preferisco progettare delle capsules, collezioni composte da pochi elementi, molto studiati ed elaborati con attenzione, dal consumo di materiali alle lavorazioni fino al posizionamento, per avere un approccio sostenibile allo specifico target al quale mi rivolgo."

Nel 2019, oltre alle collaborazioni in essere, inizia a maturare con un amico la volontà di mettersi in gioco in prima persona. Con Giacomo Tanzarella e Davide Muccinelli nel 2020 nasce la MARIO COSTANTINO TRIOLO S.r.l., un incubatore di idee e di sperimentazione, coniugare competenze e le arti è alla base di questo nuovo progetto stilistico.

Sensibile al valore del Fare del territorio Italiano e l'Amore per la sua terra la Calabria, dove ha voluto creare l'HQ, identificano la proposta stilistica della Casa di Moda MARIO COSTANTINO TRIOLO come un Autentico Made in Italy.



Daide Muccinelli



Mario Triolo



Giacomo Tanzarella

Oggi abbiamo in redazione i due soci fondatori della 'Casa di Moda Mario Costantino Triolo', un brand giovane che viene da importanti esperienze in ambito Moda, Alta Moda e Design, lo stilista Mario Costantino Triolo e il suo socio Davide Muccinelli

### Iniziamo con il chiedere quando nasce la Casa di Moda Mario Costantino Triolo.

Mario Costantino: nasce dall'incontro con Davide Muccinelli, co-fondatore del Brand il 20 Gennaio 2020, nella compagine societaria il terzo socio è Giacomo Tanzarella esperto di grafica in ambito design e fashion.

### Come vi siete conosciuti tu e Davide?

I primi contatti sono stati tramite i social, apprezzavamo entrambi il lavoro l'uno dell'altro e la modalità con la quale ci proponevamo. Il primo incontro reale, dopo quello virtuale, è stato a metà strada; io in quel mentre collaboravo con un'azienda del sud e lui con una azienda del nord pertanto abbiamo pensato di incontrarci a Pescara. Da lì abbiamo iniziato a concretizzare un'idea embrionale e costruire un progetto che fosse inedito e che si elaborasse sulle mie corde di Designer per dare un valore ed una identità ad uno stile, un'anima, una storia e le emozioni dovevano essere alla base di questo nuovo racconto fatto di 'Uomini del Fare'.

### Gli obiettivi del Vostro Brand?

Daide Muccinelli: il progetto intende porre l'accento sulla qualità delle idee di Mario sviluppate e prodotte in Italia, a partire dal Sud ma intese anche come creazioni di rete. Ad oggi abbiamo un piccolo spazio come headquarter a Catanzaro Lido, fulcro creativo della neo società e speriamo a breve di farlo diventare un Atelier,

come punto vendita diretta anche per collezioni di abiti sartoriali. Il brand comprende abiti da Party, Cocktail e Luxury Foulard nella divisione Studio, Atelier è una sezione volta ad abiti da sposa, invece la divisione dedicata alle collaborazioni stilistiche è l'area Privée.

### Cosa intendete per Creazione di rete?

Daide Muccinelli: il progetto nasce a Catanzaro, terra natale di Mario, ma speriamo presto di creare altri punti di riferimento del Brand in Italia, vorremmo infatti sviluppare un progetto Formativo 'Accademia' per formare le maestranze in ambito produttivo, artigianale e semi artigianale per il settore Moda (ormai disperse nel nostro paese) e sviluppare il nostro "incubatore di idee e di sperimentazione", così amiamo definire la sezione del nostro progetto dedicata alla realizzazione di nuovi progetti e collaborazioni con professionalità di diversa estrazione.

### Sperimentazione, ci puoi dare qualche altro dettaglio?

Daide Muccinelli: un contenitore che stiamo sviluppando è EVENT, una sorta di rete dove abbiamo inserito una bellissima serie di Video e Clip girati a Schio, onirici e contemporanei per il lancio della nostra LUXURY, Collection di Foulard, che grazie alla partecipazioni degli Artisti/Amici Nero/Alessandro Neretti e dell'Attore Giuseppe Sartori sono diventati un'opera nell'opera, speriamo dunque, dopo la recente fashion week, di poterli proporre all'interno di una famosa Galleria d'Arte Contemporanea, con i bellissimi abiti creati da Mario.

Mario Costantino Triolo: altro progetto è ART; sto sviluppando tre capi esclusivi di Alta Moda, che si fondono con le forme espressive di tre artisti che interpretano il capo trattandolo come una tela. Il risultato saranno 3 opere uniche ed inedite, realizzate interamente





in modo artigianale, capi di Alta Moda che diventano Opere D'arte, indossabili o godibili come Opere Uniche. Ho voluto dedicare questo progetto alla costumista Janet Patterson, scomparsa nel 1996, ispirate ai costumi realizzati per il film "Lezioni di Piano" della regista Jane Campion. Tre le tele nere, tridimensionali ed architettoniche sulle quali gli artisti poliedrici Giuliano Cardella, Tina Sgro' e Nero/Alessandro Neretti, hanno espresso il loro forte segno identificativo.



A woman with long, wavy blonde hair is shown from the back, looking over her shoulder towards the camera. She is wearing a vibrant red, strapless, floor-length gown with multiple layers of tulle, creating a voluminous, cloud-like effect. She stands in a hallway with arched doorways and warm, ambient lighting. The background is softly blurred, showing the architectural details of the hallway.

## GRACE

by MARIO COSTANTINO TRIOLO

*"L'uomo che misura le nuvole"  
È dall'opera di Jan Fabre "  
Un omaggio a Grace Jones e  
Grace Kelly, icone uniche nel loro  
genere, donne di carattere, come le  
donne a cui il designer si rivolge.  
Un tripudio di bellezza e volumi unici,  
nuvole da indossare per la parte  
dedicata a Grace Jones.  
L'eleganza dissacrante di Grace  
Kelly rivive nelle piume di struzzo  
e nei fasti dei palazzi di Montecarlo.*



MARIO COSTANTINO TRIOLO

Arte\_002



© Copyright MARIOCOSTANTINOTRIOLO S.R.L.



*Sensibile al valore del Fare del territorio  
Italiano e l'Amore per l'Italia,  
identificano la proposta stilistica  
della Casa di Moda  
MARIO COSTANTINO TRIOLO  
come un Autentico Made in Italy.*



### **I valori del Vostro Brand ?**

*Mario Costantino Triolo:* il "Fare", il "Made in Italy", la "Formazione", la "Filiera", un'etica comportamentale che implica il "rimetterci la faccia" e un'etica ed attenzione sull'impiego dei materiali, progettando in modo unisono con la scelta degli stessi, per evitare sprechi e costi inutili.

### **Non possiamo esimerci dal citare il periodo Covid, pre e post.**

*Davide Muccinelli:* riteniamo di aver fatto una scelta giusta pre-covid, lanciare un progetto di Moda sintetico e snello, non volto al total look, concentrandoci sul mondo femminile con proposte volte all'evento, Cocktail Party e Wedding Dress, solo 'capsule collection' concentrate e sintetiche che esulano dalla stagionalità e dai ritmi frenetici di regole che non sono più coerenti con il periodo storico nel quale stiamo vivendo.

### **Ora parliamo delle ultime collezioni**

*Mario Costantino Triolo:* la mente non ha confini e mixa arte, musica e moda, così è nata GRACE 2020 VS 21, dall'opera di Jan Fabre "L'uomo che misura le nuvole", dove ho trovato l'essenza della creazione dell'ultima collezione.

Le nuvole, un elemento onirico che si trasformano in materia, in oggetti tangibili e del desiderio, materia nata dall'antimateria. Vuole essere anche un omaggio a Grace Jones e Grace Kelly, icone uniche nel loro genere, donne di carattere, come le donne a cui mi rivolgo.

Un tripudio di volumi unici, nuvole da indossare per la parte dedicata a Grace Jones che omaggia la Divina con abiti in tulle multicolors, gonne costruite a diversi strati, con rouches e balze arricciate, montati su bustier in satin e pizzo, costruzioni ridotte al minimo essenziale, corsetti destrutturati e giochi di trasparenze creano elementi di riconoscibilità del mio stile.

L'eleganza dissacrante di Grace Kelly rivive nelle piume di struzzo e nei fasti dei palazzi di Montecarlo: abiti che sembrano uscire da ricevimenti sontuosi, il tulle spalmato con l'oro, le piume di struzzo, le stelle ricamate sul tulle, adornati da ampie maniche e gonnelloni con grandi fiocchi, sono l'omaggio ad Hollywood e ad una delle stelle più luminose di tutti i tempi, come pure nella capsule di Caftani, impreziositi da cristalli e piume, che riportano all'allure di Montecarlo nei momenti dove il jet set dettava i canoni della bellezza ed il mondo che la circondava.

### **Il mercato di riferimento della MCT ?**

*Mario Costantino Triolo:* abbiamo accordi per una distribuzione a livello mondiale.

### **Ci risulta anche un recente red carpet alla Mostra del Cinema di Venezia.**

*Mario Costantino Triolo:* sì, devo dire che

la moda è stata apprezzata

anche per eventi importanti come questo da celebrità come Ursula Corberò, Emma Marrone, Patty Pravo e, per l'occasione, ho realizzato un abito chiamato 'Ionio' per la bellissima e fantastica Erika Aurora, che ha indossato il capo proprio in occasione dell'evento.

### **Come e quando nasce Mario Costantino Triolo Designer, raccontaci i tuoi inizi.**

Lo spunto è stata la mia famiglia, e nello specifico la mia nonna.

Abbiamo iniziato insieme a creare costumi per eventi e feste a tema per un famosa discoteca di Bologna, mi assecondava e mi ha insegnato che prima di disegnare un capo bisogna avere delle solide basi per poterlo realizzare.

L'ho fatta soffrire, impazzire e divertire allo stesso tempo, perchè pensavo di sfidare la forza di gravità toccando solamente un tessuto ed invece non è così, costruzioni complesse richiedono studi complessi, modellazioni, tagli, stecche e molteplici competenze.

Ho iniziato vestendo una mia amica che per me è una dea, fonte di ispirazione da sempre, una visionaria proiettata rispetto ai tempi, si chiama Gaia, un mentore per me che ancora oggi mi rimprovera su alcune cose, ad esempio un peplo che feci tutto drappeggiato a mano, fatto malissimo lo ammetto, ispirato al mio mito che allora era John Galliano, successivamente diventò Alexander McQueen, ma per me rappresentavano il bene ed il male, li amavo entrambi.

Dopo quelle prime esperienze, sono entrato in aziende di moda tra Carpi e Bologna; non avevo mai realizzato ed elaborato un bozzetto, è risultato difficilissimo e complesso, ma la mia tenacia, testardaggine, curiosità e voglia di mettermi in gioco mi hanno permesso di superare gli ostacoli che si presentavano, io c'ero!

Ho cercato di non pormi limiti a livello creativo, ma ho sempre posto forte attenzione sulle esecuzioni e le realizzazioni! Il mercato mette tanti limiti purtroppo, è difficilissimo competere. Cerco sempre di trovare il compromesso giusto tra portabilità e idea o follia ma non mi riesce sempre, questo è il male peggiore per un creativo, capisci di non essere libero. Un pittore si chiude in uno studio, è solo a confrontarsi con la sua tela, creare un abito è l'esatto opposto, ci sono tante ma tante persone che vi lavorano, tante mani e teste, competenze, almeno per me che mi occupo di tutti i processi creativi, dal bozzetto fino alla produzione, mantenendo sotto controllo l'intera filiera.

### **Cos'è l'eleganza per Mario Costantino Triolo?**

È qualcosa di innato, un abito per me è un armatura, deve far sentire le donne forti, sicure, anche con le loro imperfezioni, quindi eleganza è come indossi questa armatura, come la usi!

### **E la sensualità per Mario Costantino Triolo?**

È la distanza che si interpone tra il tessuto dell'abito e la pelle di chi lo indossa.

### **I prossimi progetti?**

*Mario Costantino Triolo:* tanti e tutti stimolanti, ci sentiamo un fiume in piena!

